PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Tecnologo en Gestiòn Logistica
- Código del Programa de Formación: 2084258
- Nombre del Proyecto: No aplica
- Fase del Proyecto: Inducción
- Actividad de Proyecto: No aplica
- Competencia
  - ✓ Evaluar el resultado de los procesos según indicadores de gestión establecidos por la organización.
- Resultados de Aprendizaje a alcanzar:
  - ✓ Valorar el desarrollo de los procesos logísticos periódicamente utilizando las técnicas de seguimiento y control que permitan verificar su cumplimiento frente a las actividades, tiempos y costos establecidos por la organización según el desempeño de la industria y la competencia nacional e internacional.
  - ✓ Desarrollar Rediseñar los procesos logísticos apoyado por tecnologías de la información de acuerdo con los resultados de la evaluación, los indicadores de gestión y las exigencias del mercado.
  - ✓ Realizar el seguimiento al desarrollo de los acuerdos entre las partes según los tipos de control, normas legales y comerciales y políticas establecidas definidas entre las partes teniendo en cuenta especificaciones e indicadores de gestión y su cumplimiento.
  - ✓ Presentar informes de resultados de la verificación, actualización y retroalimentación del desarrollo de los acuerdos entre las partes según los requerimientos de los procesos y acciones de la competencia.

- Duración de la Guía: 130 Horas

2. PRESENTACIÓN

El diseño de un plan maestro de logística comercial con una mirada integral que facilite el acceso a mercados nacionales, no puede desarrollarse si no se definen los puntos críticos que se exigen y sin que se realice una evaluación de los resultados obtenidos, que puedan ser comparados con la misión, visión y política organizacional. Dicha evaluación en la gestión logística comercial permite la formulación de estrategias que conlleven a ser competitivos en un mundo globalizado. No se puede dejar de lado la importancia de la gestión logística y el seguimiento que debe realizarse a cada uno de los procesos, áreas y actores que intervienen en la cadena de abastecimiento, por lo cual es importante evaluar continuamente dichos procesos, ya que de acuerdo a los resultados obtenidos se pueden establecer planes de mejoramiento inmediatos que den respuesta a las necesidades generadas por las deficiencias del servicio.

Por lo anterior *"Lo que no se puede medir no se puede controlar, lo que no se puede controlar no se puede administrar"*; esto impacta directamente en la actitud y comportamiento de sus miembros de una organización, situándolos en un punto de evaluación respecto a los objetivos planteados y alcanzados Los indicadores logísticos proporcionan la visibilidad de un proceso permitiendo un análisis cuantitativo y cualitativo del mismo, para alinear las estrategias empresariales con los objetivos de servicio y calidad que cualquier compañía debe ofrecer a sus clientes.. Los indicadores logísticos cobran su importancia debido a que:

- Proporcionan cifras que pueden ser comparadas y de esta forma evaluar la eficiencia y la eficacia de la gestión logística.
- Permiten la utilización de tecnología (paquete de software) que facilitan el manejo de la información.
- Facilitan el seguimiento y control a las actividades logísticas y al cumplimiento de las metas y objetivos propuestos.
- Contribuyen al proceso de retroalimentación y el mejoramiento de la cadena logística.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de reflexión inicial

3.1.1 Evidencia: La importancia de evaluar en las organizaciones

Hoy en día todas las organizaciones requieren evaluar permanentemente los procesos internos que permiten dar respuesta inmediata a las inconformidades presentadas por los clientes internos y externos, se debe tener en cuenta que no existen procesos perfectos, pero el objetivo es optimizarlos, utilizando para ello los planes de mejoramiento, tanto en lo referente al proceso como al recurso humano.

No se puede desconocer, que a pocas personas les gusta ser evaluadas, sienten temor frente a los resultados que se pudieran encontrar, por pensar que con esto van a perder sus empleos, desconociendo que dentro de los objetivos de dichas evaluaciones a nivel organizacional se encuentra el lograr que los colaboradores se sientan a gusto en sus labores y puedan desarrollar mejor sus tareas con calidad y honestidad.

Adicional, desde el punto de vista de los procesos, la evaluación se convierte en uno permanente y los planes de mejoramiento deben apuntar a los rediseños inmediatos de los mismos, para asegurar el cumplimiento de las metas organizacionales.

De acuerdo a lo anterior se le invita a reflexionar sobre los siguientes interrogantes:

¿Conoce algún tipo de evaluación en su lugar de trabajo? ¿Cuál?

¿En el desarrollo de sus labores, le han realizado alguna evaluación? ¿De qué tipo?

¿El resultado de la evaluación ha generado procesos de mejoramiento?

¿Cómo se sintió durante el proceso?

¿Considera importante realizar evaluación a los procesos de la organización?

¿Sabe cómo se evalúa un proceso?

¿Qué aspectos evaluaría en los procesos logísticos?

¿Qué decisiones se tomaron en la empresa para mejorar los procesos?

¿Conoce la importancia de los planes de mejoramiento?

3.1.2 Evidencia: La importancia de evaluar en las organizaciones

¿Cómo se puede medir el desempeño de las actividades logísticas de una empresa?

¿Qué procesos y actividades financieras se deben medir en actividades logísticas de un CEDI?

¿Por qué es importante medir el desempeño financiero de una empresa?

Discuta con sus compañeros de equipo de trabajo, saque las conclusiones y socialícelas en sesión plenaria.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje

A continuación, se presenta una gráfica sobre los costos e indicadores logísticos y estados financieros, con su equipo de trabajo, realice un análisis y explique cómo impacta los resultados económicos de la empresa.

¿Cuál es la relación ente los costos de producción y de ventas y los costos logísticos?

¿Qué partidas importantes intervienen en el costo logístico?

¿Qué incidencia tienen algunos gastos de administración y de ventas en las actividades logísticas?

¿Cómo incide la logística en la rentabilidad de la empresa?

3.3 Actividades de apropiación y transferencia del conocimiento (Conceptualización y Teorización)

3.3.1 consulta bibliográfica sobre indicadores de gestión e indicadores logísticos

Revise la literatura sobre indicadores de gestión y haga una consulta sobre el tema de indicadores de gestión logística, sobre los siguientes aspectos:

¿Qué son los indicadores de gestión?

¿Para qué sirven los indicadores?

¿Cómo se pueden establecer los indicadores para una empresa?

¿Cómo se establecen los indicadores para un proceso?

¿Cómo se puede definir una metodología para establecer los indicadores?

¿Qué es un indicador logístico?

¿Cuáles son los objetivos de los indicadores logísticos?

¿Características de los indicadores de gestión logística?

¿Que son indicadores de calidad? ¿Cuáles son?

¿Qué son indicadores de producción e inventarios? ¿Cuáles hay?

¿Qué son los indicadores financieros?

¿Qué son los estados financieros? ¿Cuáles son los más importantes? Defina cada uno de los 5 estados financieros básicos

¿Qué es un benchmarking logístico?

Actividad 3.4.5 Evaluación de la propuesta de mejora a una empresa escogida

Tome como base una empresa haga un diagnostico de ella e identifique los problemas encontrados en la empresa o proceso haga uan propuesta de mejora e indique cuales KPI, debe mejorar para darle movilidad al proceso y realice lo siguiente:

Establezca una metodología para los indicadores de gestión

Presente los indicadores de gestión de la mejora realizada la empresa escogida, indicando los más relevantes en el análisis del flujo logístico de la empresa.

Muestre un análisis de los costos y gastos Logísticos de la misma

Al terminar la actividad, elabore una presentación en PPT y socialícela en sesión plenaria ante el grupo

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Todos los seres humanos necesitamos construir un plan organizado para desarrollar nuestro proyecto de vida, por eso es importante que usted elabore de manera individual un documento escrito donde plasme sus metas a corto, mediano y lago plazo, según sus expectativas personales, académicas y profesionales. Revise el material de apoyo compartido por el instructor con el cual encontrará información para el desarrollo de este punto.

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencia de conocimiento: Evidencia 3: Taller “Plan de integración y TIC”.	Integra los procesos de la cadena de abastecimiento mediante herramientas de gestión teniendo en cuenta el plan maestro de la organización, los tipos de tecnologías entre clientes y proveedores y la estructuración del flujo de materiales, energía e información según las necesidades de los clientes.	Lista de verificación: Taller.

	Evalúa el diseño de la integración de la cadena de abastecimiento teniendo en cuenta las relaciones entre los procesos de aprovisionamiento, producción, distribución y el nivel de servicio de los clientes.	
Evidencia de desempeño: Evidencia 4: Diseño del plan de ruta y red geográfica de transporte.	Define la red geográfica de acuerdo con la estructuración de los canales de distribución de los clientes considerando el lead time total de la cadena de abastecimiento y la aplicación de la herramienta de gestión justo a tiempo. Identifica los puntos de origen y destino de los bienes e información considerando las rutas críticas en el diseño de la red de transporte, la exactitud de los tiempos, costos y distancias de los diferentes clientes y centros o unidades de negocio apoyado por tecnologías de información teniendo en cuenta los acuerdos internacionales y normas relacionadas con las actividades propias del transporte. Examina las estrategias y objetivos globales de la organización, mediante la valoración de la tecnología, los procesos, la información y el flujo de bienes y servicios, energía e información en las transacciones entre la cadena de abastecimiento y la demanda del mercado	Lista de chequeo: Sesión virtual.

Evidencia de producto: Evidencia 1: Taller “Lead Time aplicado”.	Identifica los puntos de origen y destino de los bienes e información considerando las rutas críticas en el diseño de la red de transporte, la exactitud de los tiempos, costos y distancias de los diferentes clientes y centros o unidades de negocio apoyado por tecnologías de información teniendo en cuenta los acuerdos internacionales y normas relacionadas con las actividades propias del transporte.	Lista de verificación: Taller
Evidencia de producto: Evidencia 2: Infografía “Estrategia global de distribución”.	Examina las estrategias y objetivos globales de la organización, mediante la valoración de la tecnología, los procesos, la información y el flujo de bienes y servicios, energía e información en las transacciones entre la cadena de abastecimiento y la demanda del mercado.	Lista de verificación: Infografía.

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Agente de Carga Internacional (ACI): persona que realiza y recibe embarques, consolida y desconsolida mercancías, puede ser operador de transporte multimodal.

Canal de distribución: medio que utiliza el fabricante para llevar los productos a los consumidores finales.

Distribución física internacional: transportar el producto adecuado en la cantidad requerida al lugar acordado y al menor costo total para satisfacer las necesidades del consumidor en el mercado internacional, justo a tiempo y con calidad total.

Estrategia: conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin.

Flujo de materiales: secuencia de movimiento de materiales a través del proceso.

Geografía: estudia aspectos físicos como el clima y está orientado a los aspectos físicos de los espacios.

Globalización: fenómeno que permite el intercambio de bienes y/o servicios, conocimientos, cultura

e información.

Infraestructura: instalaciones físicas requeridas para desarrollar una actividad.

Intercambio Electrónico de Datos (EDI): "consiste en la transmisión vía telemática de información de negocios en un formato normalizado, que traspasa las fronteras organizacionales y que se dirige de la aplicación informática de una empresa a la de otra sin necesidad de intervención manual" (Claver y González, 1998).

Justo a tiempo: filosofía industrial que considera la reducción o eliminación de equipo de transporte y almacenamiento, inventarios, demoras, espacio y mano de obra.

Lead Time: tiempo desde el inicio de la producción hasta que se entrega al cliente.

Logística: unión de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de un proceso para la distribución de un bien y/o servicio, aunque actualmente se aplica también a la organización de una empresa.

Malla de Red de Transporte: unión de redes de transporte utilizadas a nivel local, regional, nacional, continental y global, que se integran para asegurar que bienes y/o servicios lleguen al consumidor final en el menor tiempo posible y al menor costo.

Red de distribución: pasos que sigue un producto desde que es recibido del proveedor hasta que llega al consumindor final.

Red de transporte: infraestructura que permite articular los territorios usando los diferentes medios y/o modos de transporte.

Red geográfica: conjunto de líneas convencionales llamadas meridianos y paralelos que sirven para localizar la posición de cualquier punto sobre la superficie terrestre.

Regulación: normas y/o leyes que permiten realizar el proceso de transporte y distribución de bienes y/o servicios.

Sistemas de información computarizados: generados a partir de los requerimientos establecidos por actores de la cadena de abastecimiento.

Transacciones comerciales: intercambio por compra, venta, pago, permuta, cobro, préstamos, entre otros, efectuado por 2 o más organizaciones.

Transporte internacional: operación de tránsito aduanero mediante el cual se efectúa el transporte de mercancías de un lugar a otro.

Tratado de libre comercio: acuerdo entre dos o más países después de varias negociaciones y permite que el mercado nacional ofrezca bienes y/o servicios en el exterior.

Valor agregado: característica adicional que se le dá a un producto o servicio con el fin de dar mayor valor en la percepción al consumidor.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

- 12manage. (s.f.). *Programación de la cadena logística. Descripción de la filosofía Justo a Tiempo de Taiichi Ohno.* Consultado el 31 de agosto de 2016, en http://www.12manage.com
- Acevedo, J. (2009). *El transporte como soporte al desarrollo de Colombia. Una visión al 2040.* Bogotá, Colombia: Universidad de los Andes.
- Acosta, Z. (2004). Regulación de los servicios de transporte en Colombia y Comercio Internacional. Bogotá, Colombia: Departamento Nacional de Planeación
- Aeronáutica Civil, Unidad Administrativa Especial. Estadísticas operacionales.
- Consultado el 31 de agosto de 2016, en http://www.aerocivil.gov.co
- Álvarez, O. (2010). ¿Qué es el Just-in-Time? Consultado el 31 de agosto de 2016, en http://www.elblogsalmon.com
- Ballou, R. (2004). Logística, administración de cadena de suministro. México: Pearson Prentice Hall.
- Blanco, J. (2010). Notas sobre la relación transporte-territorio: implicancias para la planificación y una propuesta de agenda. Revista Transporte y Territorio, (3), 172-190.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (s.f.). Logística y distribución física internacional: Clave en las operaciones de comercio exterior. Consultado el 31 de agosto de 2016, en http://bibliotecadigital.ccb.org.co
- Casanovas, A. y Cuatrecasas, L. (2003). Logística empresarial. Barcelona, España: Ediciones Gestión 2000 S. A.
- Claver, E. y González, R. (1998). El intercambio electrónico de datos: pautas para su implantación y factores críticos. Boletín de estudios económicos, 53(163), 67.
- Comisión Regional de Competitividad. (2009). Bases para la formulación del plan de logística regional. Bogotá, Colombia: Cámara de Comercio de Bogotá.
- Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia. (2008).
- Política Nacional Logística CONPES 3547. Departamento Nacional de Planeación.
- Consejo Privado de Competitividad. (2011). Informe nacional de competitividad 2011 – 2012. Bogotá, Colombia: Nomos S.A.
- Consultora logística. (s.f.). Diseño logístico de un Centro de Distribución. Consultado el 02 de septiembre de 2016, en http://www.consultoralogistica.com
- EAE Business School. (2014). El diseño de una red de distribución. Consultado el 31 de agosto de 2016, en http://retos-operaciones-logistica.eae.es
- eltransporte.com. (2010). Puntos de reporte vía Bogotá. Consultado el 31 de agosto de 2016, en http://www.eltransporte.com

- Estrada, M. (2007). Redes de distribución. Consultado el 31 de agosto de 2016, en http://www.tdx.cat

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Carlos Alberto Restrepo	Instructor	Centro de comercio y servicios	Diciembre de 2019
Autor (es)	Ana María Giraldo Vallejo	Instructor	CBI	febrero de 2020

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	Wilmer Gonzalez Becerra	Instructor	CGTS	Noviembre de 2020	Actualización
	Jose Manuel Linares	Instructor	CGTS	Noviembre de 2020	Actualización